

**L'ARTISANAT:****Consistance à l'export inestimable**

Ridha Lahmar

tradition, alors que les jeunes en rupture de scolarité se comptent par dizaines de milliers. La plupart des ouvrières sur métiers de tapisserie se plaignent "de tirer le diable par la queue" pour survivre car souvent elles sont exploitées par des industriels-grossistes qui semblent détenir un "monopole" de certains ateliers à Hammamet, Djerba et Kairouan. Certains souks dans les médinas de Tunis, Sousse, Sfax et ailleurs ont perdu de leur consistance, de leur vitalité, de leur cohérence au profit de produits de pacotille importés et vendus à bas prix.

Or l'artisanat est en mesure de créer plusieurs milliers de nouveaux emplois permanents en plus chaque année, correctement rémunérés. On entend parfois parler de mise à niveau du secteur, d'étude stratégique, mais pas encore de plan d'action structuré. Il est encore temps de sauver l'artisanat ou du moins ce qu'il en reste. En effet l'artisanat est en mesure de rapporter plusieurs dizaines de millions de DT en plus chaque année en devises. C'est un complément précieux et indispensable de notre industrie touristique. L'artisanat est censé véhiculer l'âme créatrice d'une nation et faire briller l'image du pays à l'étranger : un bibelot ou un tapis emporté comme souvenir par un touriste doit inciter ceux qui admirent sa qualité ou sa splendeur à visiter la Tunisie pour découvrir ses trésors.

ments ; un cocktail sera organisé le 21 mars à Tunis pour célébrer l'évènement. Bonne continuation.

**Les cimentiers musclent leur capacité de production**

En prévision des besoins croissants en ciment sur le marché local en raison des grands projets de développement en cours de réalisation ou en projet dans le Grand Tunis, mais aussi des besoins croissants de nos voisins Libyens et Algériens, les deux cimentiers portugais s'apprêtent à investir massivement pour la croissance de leur capacité de production.

Cimpor (Djebel Oust) va porter sa capacité de production de 1,6 million de tonnes par an à 2,4 millions de tonnes tandis que SICEL (Gabès) va investir 142 millions de dinars pour augmenter sa production de 1,3 millions de tonnes (qui passerait de 0,8 million de tonnes à 2,1 millions de tonnes). Rappelons que la production des cimentiers portugais implantés en Tunisie est destinée pour 60% au marché tunisien et pour 40% à l'export.

**Pour une meilleure acceptation sociale du VIH/SIDA**

L'ONFP a organisé le 6 mars à Tunis une conférence portant sur le thème ci-dessus mentionné, en collaboration avec le ministère des Affaires religieuses. Il s'agit de la première session de formation à l'intention des leaders religieux du Grand Tunis sur le thème de la prévention des VIH/SIDA. Cette conférence a été organisée dans le cadre du programme d'appui au partenariat et au renforcement de la riposte à la menace d'extension du VIH/SIDA en Tunisie. L'ouverture a été présidée par M. Mondher Zenaïdi, Ministre de la Santé publique et M. Boubaker

El Akhzouri, Ministre des Affaires religieuses. L'objectif consiste dans l'implication des leaders religieux dans la promotion et l'amélioration de la prise en charge sociale des personnes qui vivent avec le VIH, conformément aux principes de l'Islam et aux orientations nationales en matière de solidarité et de lutte contre toutes formes de ségrégation et de marginalisation.

**Accor-Tunisie à l'honneur**

Le Groupe Accor, qui est la première chaîne hôtelière en Europe et la deuxième au monde, et qui gère un parc hôtelier impressionnant couvrant la totalité des catégories, depuis les motels 1 étoile jusqu'aux 5 étoiles et palaces (SOFITEL) — y compris les services para-hôtelières (Rent a car, restauration collective, tickets-restaurants, casinos) — Accor est très actif en Tunisie depuis plus de dix ans. C'est ainsi qu'il a créé une société de gestion et pris en charge la gestion de plusieurs hôtels dont plusieurs Palm Beach et autres Abou Nawas transformés en Mercure, Novotel et Sofitel. En effet Accor dispose d'un savoir-faire hôtelier et touristique reconnu et d'une centrale de réservation électronique performante qui lui ont permis de multiplier les succès. Accor est en train de promouvoir plusieurs projets hôteliers en Tunisie, dans lesquels il investit plusieurs dizaines de millions de DT avec des partenaires banquiers tunisiens : un Ibis et un Novotel sur l'Avenue Mohamed V à Tunis mais aussi des complexes hôteliers à Djerba (Lella Meriem, pour lequel le schéma de financement reste à boucler). Accor-Tunisie, en la personne de son directeur général, M. Olivier Hick, vient de recevoir une distinction, le prix Bernache d'Argent, des mains de M. Thierry de Haham, directeur général d'Accor Hospitality Algérie et Tunisie. Ce prix témoigne des efforts et résultats réalisés par l'ensemble des cadres du groupe Accor en matière de ratios de gestion hôteliers et de maîtrise des coûts. A remarquer que les rénovations des hôtels préconisés et gérés par Accor-Tunisie ont été financés par les propriétaires des hôtels.

**SITAP 2008 à Paris : 6-8 Juin**

L'objectif consiste à conférer au marché tunisien de l'immobilier une plus grande visibilité et une plus grande transparence en toute légalité. En effet, d'un côté il y a une forte demande d'acquisition de logements de la part des travailleurs tunisiens à l'étranger (TRE) qui ne disposent pas toujours d'informations précises et complètes sur la richesse des programmes immobiliers réalisés en Tunisie : appartements, villas accolées ou individuelles, terrains lotis à bâtir avec une diversité des sites et une largeur de la gamme des prix.

De l'autre côté, il y a une offre croissante de logements achevés ou en cours d'achèvement malgré le renchérissement des prix des matériaux de construction et du mètre carré couvert. D'où l'organisation du premier Salon de l'immobilier tunisien, qui se tiendra à l'espace Charenton, dans le 12<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, du 6 au 8 juin 2008 et qui sera un espace de rencontre et de dialogue entre promoteurs immobiliers et candidats à l'acquisition de logements. Il permettra, grâce à cette rencontre et au dialogue, assistance et conseil entre les uns et les autres, de réaliser des transactions en toute légalité et en toute transparence.

Cela se traduira par des recettes en devises, et une bouffée d'oxygène pour le secteur. 110 stands de 9 mètres carrés, correctement équipés, seront ainsi mis à la disposition des promoteurs mais aussi des services annexes : banques et sociétés tunisiennes de leasing, assurances... En fait, il s'agit de rapprocher les TRE et de renforcer leur attachement à la mère-patrie. C'est l'ORSAP (Organisation de Foires et Salons), domiciliée en Tunisie qui organise SITAP 2008.

Ridha Lahmar