



Galerie Industrie - 1

Recherche

**HITACHI**  
Inspire the Next



Gamme complète

Chauffage & climatisation



Accueil Actualité Business Idées Conso Dossiers Afrique-MO International Lecture  
Thèmes Entreprises Secteurs

Galerie . Publicité . Newsletter

**Quand l'immobilier Tunisien s'expose à Paris**



**Le SITAP démarre sur les chapeaux de roue**



**Les Français intéressés par l'achat de biens immobiliers en Tunisie**



**SITAP : Imed Belkacem, le promoteur qui vient du froid**

DOSSIERS > Secteurs > BTP - Immobilier

webmanagercenter.com - 20/06/2008 05:43

## SITAP : les absents ont eu tort

De notre envoyé spécial à Paris Moncef MAHROUG



«J'ai dû batailler bec et ongle pour convaincre ma direction de l'utilité et de l'importance d'une participation au premier Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris (SITAP, 6-8 juin 2008). Si ces efforts de ce cadre commercial d'une grande banque de la place ont été couronnés de succès, nombreux parmi ses confrères sont ceux qui ont fait chou blanc. En effet, quatre banques seulement, sur la vingtaine que compte le pays, étaient présentes au SITAP. Ce manque d'intérêt pour la première manifestation de ce genre jamais organisée pour Tunisiens Résidents à l'Etranger (TRE) peut surprendre le commun des mortels mais pas ce responsable marketing d'une grande banque. «Au cours des cinq dernières

années, nous avons investi plusieurs centaines de milliers de dinars dans des campagnes de publicité ciblant les TRE à l'occasion de leur retour en Tunisie, pour les vacances estivales. Avec des résultats très peu probants, pour deux raisons. La première est que les TRE ont très peu de temps à consacrer à des démarches en vue de l'acquisition d'un bien immobilier, durant les vacances d'été, ballottés qu'ils sont entre visite aux parents, plage et mariages. Et même s'ils arrivent à dégager un moment pour ce faire, il n'est pas sûr –deuxième raison- que les banquiers aient la tête à s'occuper d'eux comme il faut durant cette période de l'année, où les agences bancaires sont en sous-effectif. Et de ce fait elles se soucient plus d'arrêter leurs comptes du jour sans problèmes, que de développer leur activité. L'échec de ce genre d'action a donc amené les banques de la place, ou, du moins, la plupart d'entre elles à penser que toute action commerciale en direction des TRE est condamnée d'avance.», analyse un ancien chef d'agence.

Les banques ne sont toutefois pas les seules à avoir eu une participation au SITAP en deçà de ce qui était attendu. Les promoteurs immobiliers également ont été moins nombreux que prévus au SITAP. Avec un peu moins d'une centaine, les exposants appartenant à cette corporation représentent près de 20% des promoteurs opérant dans le pays (dont le nombre avoisine les 1500).

De plus, les exposants au SITAP sont loin d'avoir accordé la même importance à cette manifestation, et d'y avoir, donc, alloué les mêmes moyens. Parmi les banques, la BH est celle qui a loué le plus grand stand. Toutefois, les écarts entre les promoteurs immobiliers sont sensiblement plus grands, en termes de moyens investis dans cette manifestation. Certains ont non seulement pris des stands assez vastes –jusqu'à 30m2 parfois-, mais y également déployé des maquettes, parfois assez imposantes de leurs projets immobiliers, et installé de grands écrans plasma –jusqu'à 5 stands, dans certains cas- pour permettre aux acheteurs potentiels de visionner les immeubles et villas qui les intéressent.

Mais, les exposants ont, d'une façon générale, mal calculés leur coup, et sous-estimé le nombre d'employés nécessaires à déplacer à Paris pour tirer au mieux profit du SITAP. Car, si se soit agit d'une personne ou de plusieurs, toutes les équipes ont très souvent été débordées durant les trois jours du SITAP au point de trouver difficilement le temps de se mettre un sandwich sous la dent ou...d'aller aux toilettes.

Lire aussi :

- SITAP : Imed Belkacem, le promoteur qui vient du froid
- Immobilier : les Français intéressés par l'achat de biens immobiliers en Tunisie
- Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris : le pari gagnant de Kamel Landoulsi
- Immobilier : le SITAP démarre sur les chapeaux de roue

Envoyer Réagir Imprimer

### ARTICLES EN RELATION

- Grands projets : Nouveaux métiers, pas seulement dans le bâtiment !
- Immobilier : les Français intéressés par l'achat de biens immobiliers en Tunisie
- SITAP : Imed Belkacem, le promoteur qui vient du froid
- Carthage 2008
- Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris : le pari gagnant de Kamel Landoulsi

BOURSE 18/06/2008

TUNIND 3014.46 ▲

IBVM 2107.42 ▲

IBVMT 2107.42 (0,73%) Tuni

DEVISES 10/06/2008

USD 1,1770 ▲

EURO 1,8287 ▲

AED (10) 3.215 BHD (1) 3.1C



**Tunisie ATVL**

- Entreposage dans des aires de stockage sous douane (Magasin cale), adaptées aux exigences de nos différents partenaires.
- Gestion de stock en temps réel.

Hôtels Séjours Etranger Circuits

Ville Date d'arr.

Toutes 30/06/2008

Nbres de nuitées

3

Catégorie

Toutes

Thème

Tous

Votre devise

Dinar Tunisie

Mot clé



**En partenariat avec**

**W M C**

Comment AUGMENTER ma notoriété ?

**LF**

Organise un séminaire les 25, 26 & 27 Juin 2008

TOP 5 sur 30 Jours

- NessmaTV: Oui sans réserves à ce type de partenariat.....

- BTP : Une réflexion s'impose
- Le prix du m2
- Une place au soleil
- Cité de la Culture : Attention à l'image des grands projets !
- Immobilier : le SITAP démarre sur les chapeaux de roue

#### SECTEURS

- Immobilier : les Français intéressés par l'achat de biens immobiliers en Tunisie
- SITAP : Imed Belkacem, le promoteur qui vient du froid
- Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris : le pari gagnant de Kamel Landoulsi
- Immobilier : le SITAP démarre sur les chapeaux de roue
- Carthage2008 - TechnoBat : Des solutions ingénieuses et esthétiques qui ne pèsent pas sur le budget !

#### DERNIERES PUBLICATIONS DANS DOSSIERS

- Le microcrédit : les Fonds de la dignité : ENDA Tunisie
- Tout ce que vous devez savoir sur l'acquisition ou la vente d'un bien immobilier en Tunisie... par un étranger
- SITAP : les absents ont eu tort

- Du « MagiCash » chez Tunisie Telecom
- NessmaTV redémarrera en septembre !
- Afrique du Nord : Gulf Finance House lance ses chantiers...
- Fethi Houidi à la tête de la nouvelle NessmaTV

#### Galerie des entreprises



Magazine

Devises

Bourse

Galerie Des Entreprises

BusinessCenter

E-Bibliothèque

NetGuide

PauseCafé



[Accueil wmc](#) - [NewsLetter](#) - [Publicité](#) - [Galerie](#) - [Presse](#) - [Aide](#) - [Contact](#) - [Qui sommes nous ?](#)

Copyright © 2008 IMG- Internet Management Group SA - Tous droits réservés

Tél. : (+216) 71 962 775 . 71 962 617 . 98 352 531 . 21 18 18 18 Fax. : (+216) 71 962 429 Email : [info@webmanagercenter.com.tn](mailto:info@webmanagercenter.com.tn)  
Conception & Création : IMG SA Tunisie