



Edition électronique du 11/5/2009



Articles du jour

International

- ▶ [A La Une](#)
- ▶ [Editorial](#)
- ▶ [Affaires](#)
- ▶ [Economie](#)
- ▶ [Politique](#)
- ▶ [International](#)
- ▶ [De bonnes sources](#)
- ▶ [Dossiers](#)
- ▶ [Société](#)
- ▶ [Culture](#)



Salon immobilier tunisien à Paris

Le rendez-vous des grandes opportunités

- L'événement est prévu du 12 au 14 juin prochain
- Plus de 60.000 visiteurs attendus et 200 exposants prévus

La capitale française abritera du 12 au 14 juin prochain, la seconde édition du Salon de l'immobilier tunisien (Sitap 2009) avec la participation de plusieurs acteurs nationaux et étrangers.

Pour cette seconde édition, la société organisatrice Orsaf, basée à Tunis, a misé grand. D'abord, l'événement change d'adresse pour se tenir au sein du fascinant parc d'exposition «Espace Champéret» dans le 17e arrondissement (l'édition 2008 s'est déroulée à l'espace Charenton dans le 12e arrondissement). Ensuite, le Salon s'étendra sur un espace plus vaste avec de 10.000 m2 (2.200 m2 en 2008). L'objectif de tout cela est de faire connaître les potentialités du pays dans le domaine immobilier, de permettre aux participants de prospecter et de nouer des relations. La manifestation vise également à donner l'occasion aux professionnels de mieux cerner les opportunités sur le marché.

Le Salon se veut ainsi le marché de proximité de l'immobilier tunisien, avec l'objectif de le rapprocher du client tunisien ou européen, particulièrement la clientèle française intéressée par la perspective d'une résidence de vacances ou de retraite. Il constitue également une opportunité pour les promoteurs et pour les futurs propriétaires immobiliers en Tunisie. La cible visée est à l'évidence la diaspora tunisienne et les investisseurs européens en général et français en particulier. Au total, ce sont 60.000 visiteurs qui sont attendus à partir du 12 juin. Pendant trois jours, près de 200 exposants tunisiens, parmi lesquels figurent de grands groupes du secteur, présenteront leurs offres en matière de produits immobiliers. Le Salon rassemblera en effet l'ensemble des acteurs, à savoir les promoteurs immobiliers, les agences immobilières, les banques, les assurances, les sociétés de leasing, les lotisseurs ainsi que les conseillers.

Aujourd'hui, dans un contexte de crise immobilière mondiale, le défi à relever est d'autant plus important. Car le risque de renvoyer aux calendes grecques tous les grands projets d'investissements dans l'immobilier en attendant des jours meilleurs est grand. Pour autant, la société organisatrice reste très optimiste. Celle-ci considère que le Salon reste celui de toutes les opportunités. Pour cela, elle mise sur une stratégie de communication tous azimuts entamée ces derniers mois et une offensive commerciale d'envergure. Cette internationalisation de l'immobilier tunisien marque donc un nouveau tournant pour le secteur.

De notre correspondante à Tunis,
Yusra MAHFOUD



© 2001 L'Économiste - Réalisation : Lnet Multimedia

- ▶ [Toyota: Première perte annuelle de son histoire](#)
- ▶ [Etiquetage énergétique Le Parlement veut ajuster le système](#)
- ▶ [Brèves internationales](#)
- ▶ [Dix banques US sommées de lever 74,6 milliards de dollars](#)
- ▶ [La reprise est provisoire Par le Pr. Nouriel Roubini](#)
- ▶ [Pakistan: Levée du couvre-feu à Swat](#)

L'économiste on-line
Les dépêches mises à jour régulièrement

Offres d'emploi
Vos offres d'emploi

Les archives
Consultez les archives stockées depuis 1991

Finances

- ▶ [Bourse de Casa](#)
- ▶ [Les OPCVM](#)
- ▶ [Marché des taux](#)
- ▶ [Marché des devises](#)

Les forums
Participez aux forums de L'Économiste

Documents
Prix de L'Économiste

Chiffres clés
Tous les chiffres clés de



l'économie Marocaine