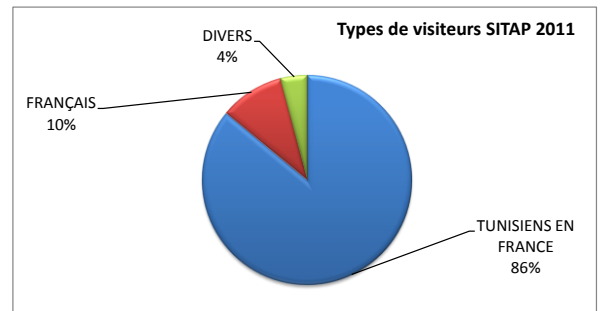
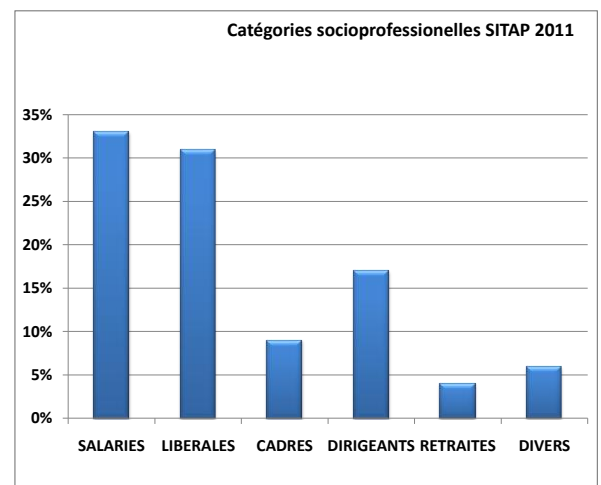


ANALYSE VISITEURS SITAP 2011

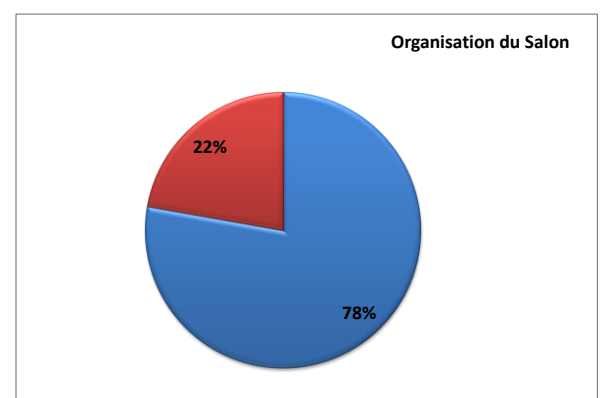
| Code G | Types de visiteurs | SITAP 2011 |
|--------------|---------------------|-------------|
| G1 | TUNISIENS EN FRANCE | 86% |
| G2 | FRANÇAIS | 10% |
| G3 | DIVERS | 4% |
| TOTAL | | 100% |



| Code P | Catégories socioprofessionnelles | SITAP 2011 |
|--------------|----------------------------------|-------------|
| P1 | SALARIES | 33% |
| P2 | LIBERALES | 31% |
| P3 | CADRES | 9% |
| P4 | DIRIGEANTS | 17% |
| P5 | RETRAITES | 4% |
| P6 | DIVERS | 6% |
| TOTAL | | 100% |



| Organisation du salon | Satisfait | Non Satisfait |
|--|------------|---------------|
| ÊTES-VOUS SATISFAIT DE L'ORGANISATION (LE DECOR, L'ACCUEIL,) | 94% | 6% |
| ÊTES-VOUS SATISFAIT DU CHOIX DE L'ESPACE D'EXPOSITION | 94% | 6% |
| ÊTES-VOUS SATISFAIT DU NOMBRE DE PROMOTEURS | 75% | 29% |
| ÊTES-VOUS SATISFAIT DU NOMBRE DES BANQUES | 65% | 35% |
| SEREZ VOUS INTERESSE PAR UN SITAP AILLEURS | 64% | 36% |
| TOTAL | 78% | 22% |



| Prestations des Exposants | Satisfait | Non Satisfait |
|--|------------|---------------|
| TROUVEZ-VOUS LES PRESTATIONS DES EXPOSANTS CORRECTES | 95% | 5% |
| LE SECTEUR EN DEVELOPPEMENT QUALITATIF | 82% | 18% |
| AVEZ-VOUS CONTRACTE UNE PROMESSE DE VENTE | 14% | 86% |
| TOTAL | 64% | 36% |

