

SITAP 2010, la vitesse de croissance

ORSAF organise du 4 au 6 juin 2010 à l'espace Champerret, Paris 17^{ème}, la troisième édition du Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris. L'objectif consiste à faire de ce salon une vitrine prestigieuse de l'immobilier tunisien à l'export. C'est pourquoi ORSAF a pris un certain nombre de dispositions destinées à enrichir le produit, à mieux servir les intérêts des promoteurs et à répondre en même temps aux attentes et aux besoins des Tunisiens résidant à l'étranger. En effet, le SITAP 2010 sera plus spacieux, mieux structuré, il connaîtra une plus grande par-

ticipation de la part des exposants et une plus grande fréquentation de la part des visiteurs.

L'espace couvert s'étendra sur 10.000 mètres carrés, il sera réparti en 3 pavillons :

- promoteurs immobiliers,
- banques et assurances,
- producteurs du second œuvre du bâtiment

Cette dernière catégorie d'exposants est une extension, elle répond à une demande de la part des producteurs et des candidats au logement. Il s'agit des industriels tunisiens de robinetterie, accessoires électriques, revêtements de murs et sols, meubles de cuisine et accessoires de salles de bain...

ORSAF dispose d'une expérience et d'une expertise, acquise suite à la réussite des deux sessions précédentes du SITAP, montée en puissance de son professionnalisme en matière d'organisation de Salons et Foires à l'international. L'atout majeur d'ORSAF, c'est l'amélioration en continu des prestations de services offertes aux exposants et aux visiteurs, une équipe aguerrie, jeune et dynamique, ainsi que des moyens matériels et logistiques importants, déployés pour la réussite de chaque manifestation, ce qui permet des retombées économiques favorables à notre pays.

Le SITAP est un modèle de partenariat public/privé puisque l'initiative a été consolidée par les pouvoirs publics tunisiens. Il s'agit de servir l'économie nationale : favoriser l'acquisition de logements en Tunisie par les travailleurs résidant à l'étranger, promouvoir le tourisme par l'acquisition de résidences secondaires des seniors étrangers et participer à l'essor de l'économie nationale. Dans sa perspective d'évolution, ORSAF compte bien mettre son expérience d'organisatrice de salons et foires à l'étranger, au profit du Tourisme, de l'Industrie et des services pour appuyer les actions de l'ONTT et du CEPEX. Le but est de mettre en pratique les directives du Président de la République qui ne cesse d'encourager les initiatives privées, les services à l'export et la spécialisation des salons tunisiens à l'étranger.

Tunisie Ré en Bourse : le prix de l'action fixé à 7D

Dernière ligne droite pour l'introduction en Bourse de Tunisie Ré, pionner et leader en réassurance. Les démarches, notamment juridiques, sont quasi-bouclées avec la tenue, sous la présidence de Mme Lamia Ben Mahmoud, de deux assemblées générales. Le prix de l'action, dans le cadre de l'augmentation de capital de 35 à 45MD, est fixé à 7D.

La première assemblée spéciale était réservée aux titulaires des certificats d'investissement. Dix institutions détiennent en effet 350.000 certificats d'un nominal de 10D qui représentent 10% du capital. Leur approbation était requise (et obtenue) en vue de les regrouper avec les certificats de droits vote pour reconstituer l'action, et de renoncer au rendement minimum de TMM+2.

Seconde et ultime étape, les actionnaires ont été réunis en assemblée générale extraordinaire pour entériner les décisions de l'assemblée spéciale et adopter les résolutions relatives à l'introduction en Bourse. A cet effet, l'AGE a décidé de réduire le nominal de l'action de la compagnie, actuellement fixé à 10D, à 5D et de procéder à une augmentation de capital d'un montant de 10MD en le portant de 35 à 45MD, par l'émission de 2 millions d'actions nouvelles d'un nominal de 5D l'action. Aussi, les actionnaires ont décidé de renoncer à leur droit préférentiel de souscription, d'adopter le rapport d'évaluation des actifs et de fixer le prix d'émission des actions nouvelles à 7D l'action, soit 5D de nominal et 2D de prime d'émission. Les souscriptions à l'augmentation de capital donneront jouissance aux bénéficiaires à compter du 1^{er} janvier 2010.

Ridha Lahmar



SITAP 3^{ème} Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris

2010 du 04 au 06 juin 2010
ESPACE CHAMPERRET
75017 Paris

Évènement largement médiatisé en Tunisie et en France
(Presse - Affichage - TV - Radio...)

Plus de 40.000 visiteurs attendus

270 Stands répartis sur tous les professionnels de l'immobilier

180 Stands Promoteurs Immobiliers	06 Stands Agences Web Immobilières
25 Stands Banques	04 Stands Entreprises de Bâtiment
30 Stands Fournisseurs	02 Stands Leasing Immobiliers
10 Stands Agences immobilières	06 Stands Architectes
05 Stands Assurances	02 Stands Administrations

PROCUREZ-VOUS VOTRE STAND

Salon organisé par :



Siege Social :

16 Bis rue d'Autriche - 1002 Tunis Belvédère

Service Commercial :

Angle Rue du Lac Winnipeg et rue du Lac d'Annecy 1053 Berges du Lac

Tél: 71 962 057 / 71 961 995 Gsm : 98 306 938 / 98 629 828

Fax: 71 961 753 Email: dg-orsaf@topnet.tn - www.sitap.fr