

SITAP 2010, la vitesse de croissance

ORSAF organise du 4 au 6 juin 2010 à l'espace Champéret, Paris 17^{ème}, la troisième édition du Salon de l'Immobilier Tunisien à Paris. L'objectif consiste à faire de ce salon une vitrine prestigieuse de l'immobilier tunisien à l'export. C'est pourquoi ORSAF a pris un certain nombre de dispositions destinées à enrichir le produit, à mieux servir les intérêts des promoteurs et à répondre en même temps aux attentes et aux besoins des Tunisiens résidant à l'étranger. En effet, le SITAP 2010 sera plus spacieux, mieux structuré, il connaîtra une plus grande participation de la part des exposants (120 dont 5 banques) et une plus grande fréquentation de la part des visiteurs : 60.000 attendus. L'espace couvert s'étendra sur 10.000 mètres carrés, il sera réparti en 3 pavillons :

- promoteurs immobiliers,
- banques et assurances,
- divers services destinés aux bâtiment

L'offre portera cette année sur 30.000 logements avec une grande diversité.

ORSAF dispose d'une expérience et d'une expertise acquise, suite à la réussite des deux sessions précédentes du SITAP, accroissant son professionnalisme en matière d'organisation de Salons et Foires à l'international. L'atout majeur d'ORSAF, c'est l'amélioration en continu des prestations de services offerts aux exposants et aux visiteurs, une équipe aguerrie, jeune et dynamique, ainsi que des moyens matériels et logistiques importants, déployés pour la réussite de chaque manifestation, ce qui permet des retombées économiques favorables à notre chère Tunisie.

Le SITAP est un modèle de partenariat public-privé puisque l'initiative a été consolidée par les pouvoirs publics tunisiens. Il s'agit de servir l'économie nationale : favoriser l'acquisition de logements en Tunisie par les travailleurs résidant à l'étranger, promouvoir le Tourisme par l'acquisition de résidences secondaires de la part des seniors étrangers et participer à l'essor de l'économie nationale. Dans sa perspective d'évolution, ORSAF compte bien mettre son expérience d'organisatrice de salons et foires à l'étranger, au profit du Tourisme, de l'Industrie et des services pour appuyer les actions de l'ONTT et du CEPEX. Le but est de mettre en pratique les prérogatives, du Président Zine El Abidine Ben Ali qui ne cesse d'encourager les initiatives privées, l'intérêt porté au TRE, la promotion de l'export et la spécialisation des salons tunisiens à l'étranger.

La BIAT réalise un PNB de 262MD en 2009 et renonce à créer une banque en Algérie

La BIAT a tenu le vendredi 21 courant, dans son auditorium, une communication financière qui a porté sur les résultats de la

CONVICTIONS

UPM : p transversal

L'UPM a retenu lors de la signature de son acte fondateur le fameux sommet du 13 juillet 2008 à Paris ; six grands projets structurants à caractère régional : leviers de croissance, porteurs de transferts de technologie et de partenariats ciblés Nord-Sud et Sud-Sud, générateurs de valeur ajoutée et de création d'emplois. Du moins en théorie et sur le papier. Cependant manque de chance, la crise financière mondiale qui a déroulé son rouleau compresseur de récession au lendemain du jeudi noir de Wall Street depuis le 15 septembre 2008 a détourné l'attention des décideurs politiques publics, des acteurs économiques privés et les institutions financières multilatérales ainsi d'ailleurs que la modicité des ressources financières allouées à l'UPM d'un processus qui a soulevé l'espoir des peuples, donné naissance aux rêves des entrepreneurs et aux ambitions des responsables politiques.

Ces projets reportés reviennent progressivement à la surface semble-t-il. Il s'agit du plan solaire méditerranéen une priorité, des autoroutes de la mer, de la dépollution de la Méditerranée, la lutte contre les grands incendies et catastrophes naturelles, le plan de rationalisation des pêches, la mise en réseau des universités méditerranéennes suivront peut-être. Cependant aucun projet spécifiquement dédié à la jeunesse des peuples de la Méditerranée : sa formation, la valorisation de son rôle, la promotion de la coopération, la satisfaction de ses besoins et l'écoute de ses attentes, sa responsabilisation et la prise en compte de ses ambitions légitimes, son intégration dans le monde du travail...

Alors que la jeunesse symbolise l'avenir, incarne l'amitié et la libre coopération, représente les valeurs nobles et augure des lendemains meilleurs pour les pays du Nord et du Sud est un thème transversal riche de projets prometteurs avec partage des connaissances et du savoir, échanges et voyages, programmes de partenariats et création d'associations et d'entreprises. Rien de tout cela n'a été prévu, une vision défailante ou un oubli faceux, ou bien les deux à la fois ?

L'année internationale de la jeunesse méditerranéenne pourrait être avant tout, une ouverture sur les autres, une meilleure

banque à fin 2009 et ses perspectives d'avenir.

Dans son intervention, M. Salah LADJIMI Directeur Général a présenté les résultats de la banque au titre de l'exercice 2009 qui, dans l'ensemble, sont très satisfaisants.

Pour accompagner ce développement, la BIAT a engagé en 2009 de grands projets de transformation. Je citerais en partic-

