

Interview

Entretien avec Leïla Meïri Landoulsi,
gérante de la société ORSAF

Relevons ce 4^{ème} défi ensemble

Rendez-vous annuel depuis juin 2008, le SITAP ouvrira ses portes cette année du 10 au 13 juin à Paris.

Evènement socio économique destiné à promouvoir l'économie tunisienne, spécialement le secteur de l'immobilier, tout est réuni pour que ce salon qui rassemble pas moins de 40.000 visiteurs depuis deux éditions ait un franc succès. Nous sommes allés à la rencontre de madame Leïla Landoulsi Meïri, gérante de la société ORSAF qui organise ce salon pour en savoir plus sur cet évènement qui regroupe outre les promoteurs de l'immobilier, des intervenants, de banques, assurances, financiers et autres bureaux d'études...



- Pouvez-vous nous présenter le SITAP?

- Le SITAP est un salon dédié à l'exposition de l'immobilier tunisien à Paris, organisé par la société ORSAF, spécialisée dans l'événementiel à l'international. L'idée de cette plateforme est venue du Promoteur Immobilier Mr. Kameleddine Landoulsi, trente ans dans le métier, qui a vu venir la montée en puissance des projets immobiliers haut standing ne pouvant être absorbés dans l'état actuel de la commercialisation en Tunisie ; d'où la recherche d'une clientèle nouvelle ayant assez de moyens pour acquérir un bien de cette catégorie. L'idée était d'aller à l'export, faire du démarchage, de la publicité, de la promotion, mais en groupe, c'est plus frappant.

La Première Edition du SITAP en 2008 s'est déroulée à l'espace Charenton du 5 au 7 Juin; sur 2200 m². Les 76 promoteurs ont reçu 20.000 visiteurs certifiés, coup d'essai, coup de maître.

SITAP 2009, est organisé à l'espace Champerret du 12 au 14 Juin 2009 sur 6500 m², 120 exposants pour 220 stands, 45.000 visiteurs, inauguration officielle par le Secrétaire d'Etat auprès du Ministère de l'Équipement et de l'Habitat.

SITAP 2010, sur 10.000 m², 120 exposants, 40.000 visiteurs. Participation complémentaire, industriel en céramique, cabinets d'avocats, Université de l'immobilier, Ennaki. Le salon s'installe et les Tunisiens résidents en France et les environs rappliquent.

Le SITAP 2011, la quatrième édition, sur 10.000 m², compte 270 stands et une participation à ce jour croissante entre les exposants fidèles et les nouveaux.

- Que rapporte le SITAP 2011 à l'économie tunisienne?

- Le SITAP constitue un lien économique indéniable par rapport aux travailleurs tunisiens à l'étranger pour l'acquisition de logements «prêts à habiter» plutôt que de faire construire : démarches administratives, suivi de chantier et renoncement dans la plupart des cas... D'où l'idée d'organiser un salon à Paris regroupant les promoteurs et tous les intervenants: banques, assurances, conseils financiers et juridiques, bureaux d'études... et permettant aux Tunisiens et Français intéressés de faire leur choix sur place.

Les investisseurs étrangers trouvent dans le SITAP une vitrine très attirante du point de vue expertise et nombre de projets.

- Quels sont les défis à relever par le SITAP 2011?

- D'abord, le défi de la constance pour la continuité du SITAP. Résister surtout aux difficultés inopinées et aux entraves de la concurrence déloyale qui s'improvise au nom de la Tunisie à l'international. Le défi et le courage de développer son expertise pour organiser le plus grand rendez-vous d'investissement pour la Tunisie.

- De façon spécifique quel est le plus que le SITAP apporte à l'immobilier tunisien?

- Le SITAP est un outil de communication direct. Il facilite la tâche de commercialisation des projets immobiliers tunisiens à l'international, redonne confiance aux Tunisiens résidant à l'étranger dans la promotion immobilière. Offre une plateforme de négociations pratique par la présence de prestataires financiers, assureurs etc. Et aussi contribue à informer sur place les Européens amoureux de la Tunisie, hésitant de par l'éloignement et le manque de contact à accéder aux renseignements dans leurs démarches à investir en Tunisie.

- Quelles sont les nouveautés pour cette édition?

- Cette 4^{ème} édition, compte un 4^{ème} jour d'exposition, un lundi de pentecôte (Jour férié en France) qui permettra plus d'aisance dans les tractations.

Interview élaboré
par Sana Belaâzi