


4^{ème}
EDITION | SALON
de l'**IMMOBILIER**
TUNISIEN à PARIS
SITAP 2011



10, 11, 12 et 13 JUIN 2011
ESPACE CHAMPERRET 75017 Paris

Salon organisé par :  ORSAF
Organisation de salons et foires

www.sitap.com.tn

LES PROMOTEURS IMMOBILIERS TUNISIENS SOCIALEMENT RESPONSABLES

UN NOUVEAU VISAGE URBAIN

Au cours des 20 dernières années, la promotion immobilière a largement contribué à transformer le paysage urbain, notamment dans le grand Tunis et les villes de Bizerte, Sousse, Sfax, Hammamet, Monastir, Mehdia et ailleurs. De nouveaux quartiers qui respirent la modernité, le bien-être et la propriété ont émergé et surgi de terre à El Manezeh, El Manarat, Ennasr, Ain Zaghuan, Les Jardins de Carthage, Les Berges du Lac pour ne citer que les plus importants.

PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE

Le secteur de la promotion immobilière a atteint sa pleine maturité. C'est un maillon indissociable de toute une filière active et solidaire ou architectes, bureaux d'études, aménageurs publics et privés, entrepreneurs de B.T.P, Collectivités locales et autorités de tutelle sans oublier la valeur ajoutée des banques et le rôle incitatif de l'Etat qui définit la stratégie et les objectifs. Il s'agit là d'un magnifique exemple d'un partenariat public-privé gagnant gagnant au profit du citoyen et de l'économie nationale.

UNE IMAGE BRILLANTE

Le lotissement de nouveaux quartiers, la qualité du bâti et des finitions l'esthétique des façades, la fonctionnalité des plans des logements, l'aménagement paysager judicieux sont devenus des évidences visibles qui donnent à notre cadre de vie les apparences et les réalités d'une qualité de vie meilleure. C'est grâce au savoir-faire et à l'expérience des promoteurs immobiliers que nous sommes parvenus à ce résultat. Cette image brillante est soulignée par les étrangers qui ont du recul et un regard neuf.

UN SECTEUR EXPORTATEUR

Il y a lieu de rendre hommage aux promoteurs immobiliers qui ont gagné leurs lettres de noblesse et d'améliorer encore plus leur image dans l'économie et la société Tunisiennes à travers les multiples réalisations à succès dans le pays. Le moment est venu pour le secteur de la promotion immobilière d'accéder au statut noble et à la fonction valorisante de secteur exportateur, pourvoyeur de devises attractif pour les investissements étrangers et digne d'être une vitrine lumineuse de la Tunisie de l'ère nouvelle.